

# inspira speakers

Share & Inspire



---

# KATA PENGANTAR

Inspira Speakers Management adalah Sebuah Speakers Management yang menaungi pembicara profesional level CEO, Founders, Entrepreneurs, Techpreneur, Creator untuk kebutuhan perusahaan Anda baik online maupun offline. Mereka adalah praktisi yang berpengalaman dibidangnya.

Kami Inspira Speakers Management memahami bahwa industri dan para perusahaan memerlukan para *ekspertise* juga praktisi untuk berbagi insight baru & menarik dalam mengembangkan bisnis dan memahami perkembangan industri saat ini.

Para pembicara yang tergabung di Inspira Speakers Management terdiri dari level eksekutif dan pemilik bisnis dengan latar belakang pengalaman yang cukup lama & beragam. Sehingga materi yang akan disampaikan akan lebih relevan dengan studi kasus berdasarkan pengalaman masing- masing pembicara diperluas dengan insight yang lebih dalam sesuai dengan eksptisennya.



---

# DAFTAR ISI

**1. KATA PENGANTAR**

**2. DAFTAR ISI**

**3. BILLY BOEN**, Founder & CEO Young On Top ; Managing Partner, Maven Capital

**4. ANDY ZAIN**, Founder & Managing Partner, Kejora Capital

**5. ERWIN ARIFIN**, Director, Alsa Healthcare

**6. SIRLY W. NASIR**, Founder and CEO, SWN PR & Advisory

**7. RYO SAPUTRA LIMIJAYA**, VP Portfolio, Kejora-SBI Orbit

**8. SATRIYO CAHYOPUTRA**, Senior Project Manager, Gojek Indonesia

**9. GIOVANNI UMBOH**, Co-Founder & CTO, Bizhare

**10. RIA ELLYSA**, Co-Founder & CEO, OTERRA ; Co-Founder & CEO, Pangan Adil Sehat

**11. GUNAWAN SUSANTO**, Partner & Fund Director, Maven Asia Capital

**12. JOSEPH EKO**, Owner Kkado Chicken

**13. ANDY NOYA**, Founder, BenihBaik.com

**14. JUVENTIA VICKY**, CEO Hacktiv8 Indonesia

**15. EUNIKE SELOMITH**, Co-Founder & CEO, dr soap

**16. DIMAS KUSUMA**, Owner & Founder, Kanika Arum Ratri



---

# BILLY BOEN

Founder & CEO Young On Top ; Managing Partner Maven Asia Capital



**BILLY** menangani berbagai *brand* besar di Indonesia seperti Nike, Umbro, Oakley, Haagen Dazs & Hard Rock Cafe. Pada tahun 2014, bersama PT Berca Sportindo ia meluncurkan *brand* League, sebuah *brand sport lifestyle* Indonesia.

Saat ini ia membagi waktunya sebagai Founder dan CEO PT .YOT Inspirasi Nusantara dan Sebagai Partner Fund Director di Kejora Capital.

Billy juga aktif berperan sebagai mentor program Pengusaha Muda BRILiaN bersama BRI, Juri tetap program SATU Indonesia Awards di ASTRA, dan menjadi Dewan Penasihat BPP Perhumas.

Ia menamatkan pendidikan S2 di West Georgia State University dan mendapatkan gelar sarjana di Utah State University. Billy sukses menulis buku **best seller** berjudul **Young on Top** pada tahun 2009. Berawal dari buku ini, Billy juga mendirikan community organization “Young On Top” yang kini telah ada di seluruh kota di Indonesia. Pada tahun 2019, ia kembali menerbitkan buku dengan judul “Y”.

## Topic Expertise :

- ❖ Brand Management
- ❖ Self Development
- ❖ Entrepreneurship
- ❖ Leadership
- ❖ Investment



# 03

---

# ANDY ZAIN

Founder & Managing Partner, Kejora Capital



**ANDY** adalah seorang profesional, serial entrepreneur investor dengan pengalaman lebih dari 20 tahun. Ia juga menjadi bagian dalam peluncuran perusahaan teknologi di Asia tenggara dan berhasil exit beberapa kali termasuk 2 kali IPO.

Ia adalah pionir dalam industri mobile service sejak tahun 1997, ia yang memperkenalkan pertama kali mobile banking mobile content businesses & mobile internet services di Asia Tenggara.

Saat ini ia menjabat sebagai Managing Partner di Kejora Capital, sebuah Venture-capital dengan Assets Under Management (AUM) senilai 380 M USD yang ia dirikan di tahun 2013. Kejora melakukan investasi di Asia Tenggara, Korea, China dan dikenal sebagai salah satu Global Top 10 Performing VC by Preqin Global PE & VC Report 2020.

## Topic Expertise:

- ❖ Leadership
- ❖ Branding
- ❖ Tech Startup Investment

---

# ERWIN ARIFIN

Director, Alsa Healthcare



**Erwin**, adalah salah satu pendiri StartupIndonesia.com, database pasar online dan platform intelijen yang menghubungkan pendiri Indonesia dengan investor. Mencapai 1000+ startup terdaftar, 2.000+ pendiri, dan 60+ VC sejak Desember 2019. dan berhasil menghasilkan pendapatan sebesar \$120K.

la sebelumnya adalah Analis Investasi di Angel-eQ – jaringan *angel investor*, sebelum bergabung dengan DBS sebagai Manajer Inovasi digibank.

Pada tahun 2018, Erwin diundang sebagai salah satu dari 35 delegasi internasional di ASES Summit oleh Stanford University.

Saat ini ia fokus menjadi VP of Investments di Kejora Capital - perusahaan AUM VC senilai \$500+ Juta yang berfokus pada Asia Pasifik. Dengan tiga unicorn dalam portofolionya yaitu Sicepat, Finacel, dan SmartStudy.

## Topic Expertise:

- ❖ Investment
- ❖ Leadership
- ❖ Start-up Industry



---

# SIRLY W. NASIR

Founder & CEO, SWN PR & Advisory



Sirly memulai karirnya di sebuah konsultan humas di Jakarta, Kennedy Voice and Berliner. Lebih dari tiga puluh klien lintas industri berhasil digarapnya selama menjadi konsultan.

Dalam rentang 2012 hingga 2017, ia menapaki tangga karir yang signifikan. Posisi terakhirnya di Kennedy Voice and Berliner adalah *Associate Account Director*.

Setelah satu tahun lima bulan, ia menjadi Associate Account Director, dan ia memutuskan pindah payung ke PT. Kresna Graha Investama.

Ia juga pernah memimpin berbagai perencanaan komunikasi PT Kresna Graha Investama Tbk (KREN) yang berpusat di Indonesia dan berfokus pada sektor teknologi dan investasi.

Dengan pengalaman lebih dari 8 tahun di bidang Public Relations dan Komunikasi, Sirly telah menangani perusahaan besar hingga industri startup dan saat ini Sirly menjabat sebagai Founder and CEO SWN PR & Advisory.

Sirly secara aktif berbagi pengalaman & pengetahuannya melalui berbagai *workshop*, seminar maupun *event*.

## Topic Expertise:

- ❖ Public Relations
- ❖ Public Relations for Startups
- ❖ Public Speaking
- ❖ Branding

---

# RYO SAPUTRA LIMIJAYA

VP Portfolio, Kejora Capital - SBI Orbit



**RYO**, merupakan Marketer Profesional yang sudah berpengalaman di berbagai bidang seperti biro iklan, perusahaan teknologi, dan F&B ritel.

Terampil dalam Manajemen Tingkat Tinggi, Perencanaan Strategis, Strategi IMC, Perencanaan Bisnis, Riset Pasar, dan Manajemen SDM dengan Magister Marketing Communication dari University of Westminster, Inggris.

Saat ini ia bekerja sebagai VP Portfolio di Kejora Capital - SBI Orbit dan sudah berhasil mengelola beberapa perusahaan seperti :

SWAP – [www.swap.id](http://www.swap.id)

SMOOT – [www.smoot.id](http://www.smoot.id)

KEDAI PANGAN SEJAHTERA –  
kedaisayur.com

SELLERI –  
selleri.id

OLSERA INDONESIA – [olsera.com](http://olsera.com)

CARISAYUR – [carisayur.com](http://carisayur.com)

## Topic Expertise:

- ❖ Start Up Portfolio
- ❖ Marketing
- ❖ Business Management
- ❖ Leadership



---

# SATRIYO CAHYOPUTRA

Senior Project Manager, Gojek



**Tyo**, adalah lulusan Universitas Multimedia Nusantara. Mengawali karir sebagai Project Officer dan berhasil mencapai level Project Manager di salah satu Agency ternama di Jakarta.

Ia berhasil menangani berbagai project client yaitu Nestlé Indonesia, Rexona, Zomato Gold, BMW Indonesia, Paddle Pop.

Saat ini ia bekerja menjadi Project Manager di Gojek. Tyo terampil dalam merencanakan dan mengelola campaign dalam sebuah project, dirinya pun mampu berkolaborasi dan memimpin suatu tim dengan sangat baik

## Topic Expertise:

- ❖ Project Management
- ❖ Leadership
- ❖ Digital Marketing



---

# GIOVANNI UMBOH

Co-Founder & CTO/COO, Bizhare



**Gio**, mengawali karirnya sebagai Java Developer di salah satu perusahaan teknologi di Indonesia lalu menjadi seorang Implementation Engineer Lead dan akhirnya membangun Bizhare di 2017.

Ia juga aktif mengisi webinar dan talkshow seputar investasi dan industri Start Up.

Saat ini ia fokus menjadi Co-Founder & CTO di Bizhare, mulai dari membangun produk dan sistem Bizhare dari awal serta menentukan strategi apa yang tepat diterapkan untuk mendukung kebutuhan bisnis pada setiap fase pertumbuhan Bizhare.

Gio berhasil membawa Bizhare menjadi Best Newcomers Startup Pilihan Koran TEMPO 2017 dan ia berhasil masuk menjadi salah satu Forbes 30 Under 30 di tahun 2020.

## Topic Expertise:

- ❖ Fintech
- ❖ Leadership
- ❖ Product and Data Analytic
- ❖ Investment

---

# RIA ELLYSA

Co-Founder & CEO, OTERRA ; Co-Founder & CEO, Pangan Adil Sehat



**Ria Ellysa** adalah CEO dan Co-Founder dari OTERRA.

Sebelum OTERRA, Ria bekerja sebagai konsultan bisnis di Accenture. Selama 3 tahun bekerja sebagai konsultan, Ria terlibat dalam membantu bisnis untuk mengoptimalkan data untuk pertumbuhan bisnis menggunakan teknologi.

Pada tahun 2021, Ria memutuskan untuk berhenti dari pekerjaan penuh waktu yang membayar tinggi untuk menjadi seorang wirausaha. Melalui OTERRA,

Ria bertekad untuk berkontribusi pada masalah kesehatan & nutrisi utama di Indonesia menggunakan inovasi teknologi makanan.

## Topic Expertise:

- ❖ Startup Industry
- ❖ Entrepreneurship
- ❖ Business Development



---

# GUNAWAN SUSANTO

Partner & Fund Director, Maven Asia Capital



**Gunawan Susanto (Gun)** adalah Partner dan Fund Director di Maven Asia Capital. Gun memiliki dua dekade pengalaman di industri IT, mengelola bisnis perangkat keras, perangkat lunak, konsultasi, dan layanan IT, melayani startup dan perusahaan (dari kecil hingga besar) dari berbagai industri. Selama sembilan tahun terakhir, Gun berhasil memimpin dua penyedia IT besar (Amazon Web Services dan IBM) sebagai Presiden Direktur & CEO perusahaan.

Pengalamannya dalam membangun dan mengembangkan bisnis AWS di Indonesia, mentransformasi IBM Indonesia menjadi layanan IT, dan keunggulan operasional dalam mengelola perusahaan global sangat berguna untuk mendukung startup di bawah portofolio untuk tumbuh dan berkembang lebih cepat.

Selain posisi formalnya, Gun aktif terlibat dalam berbagi pengalaman dan keahliannya kepada startup lokal dengan menjadi Mentor di Endeavor Indonesia dan anggota YPO Pan Indonesia.

## Topic Expertise:

- ❖ Sales
- ❖ Leadership
- ❖ Fund
- ❖ Brand Management
- ❖ Business Management



---

# JOSEPH EKO

Owner, Kkado Chicken



Eko merupakan eksekutif yang berjiwa wirausaha dengan lebih dari 15 tahun pengalaman dalam pemasaran dan pengembangan bisnis baru, mulai dari agensi pemasaran hingga merek dan juga startup. Mengembangkan strategi merek, rencana komunikasi, ide untuk peluncuran merek, dan mengelolanya melalui berbagai saluran pemasaran.

Eko memiliki pandangan luas tentang bagaimana ide-ide harus diterapkan dan dijalankan dengan benar untuk membawa dampak nyata bagi bisnis dan kebaikan yang lebih besar.

Selain pemasaran, juga mengembangkan kemitraan bisnis dan perluasan merek, serta menciptakan usaha baru agar merek bisa bertahan lebih lama. Seorang pemimpin yang persuasif dan gigih, serta memiliki keterampilan untuk mendirikan bisnis baru, mengelola operasional, dan menangani klien.

## Topic Expertise:

- ❖ Entrepreneurship
- ❖ Leadership
- ❖ Marketing
- ❖ Brand
- ❖ Communication
- ❖ Advertising
- ❖ Business Management

---

# ANDY F. NOYA

Founder, BenihBaik.com



Pembawa acara talk-show Andy Flores Noya adalah legenda dalam dunia televisi Indonesia, yang telah mengudara dari tahun 2006 hingga 2020.

Dia dikenal karena mengangkat suara dan kisah hidup mereka yang kurang terwakili, dan menghadirkan mereka sebagai tamu di platformnya. Hal ini menjadikan Noya sebagai inspirasi dalam komunitas. Acara Noya sering menyoroti cerita pendidikan dan inspiratif, dan telah menerima penghargaan seperti Panasonic Gobel Award dan Indonesian Broadcasting Commission Award. Sebagai pembawa acara, Noya telah menerima Panasonic Gobel Awards sebanyak delapan kali.

Noya memulai karirnya sebagai jurnalis cetak pada tahun 1985, dan kemudian naik menjadi pemimpin redaksi di beberapa media. Noya juga memiliki hasrat untuk membantu mereka yang kurang beruntung. Pada tahun 2019, Noya ikut mendirikan BenihBaik.com, sebuah platform penggalangan dana untuk tujuan filantropi.

## Topic Expertise:

- ❖ Leadership
- ❖ Marketing
- ❖ Media



Inspira Speakers Management

# 13

---

# JUVENTIA VICKY

CEO, Hactiv8 Indonesia



Dengan lebih dari 8 tahun pengalaman, **Vicky** telah memimpin dan mengelola berbagai peran di Hactiv8 Indonesia, coding bootcamp terkemuka yang berfokus pada pengembangan talenta digital masa depan. Sebagai seorang business strategist dan leader, Vicky bertanggung jawab atas pelaksanaan strategi perusahaan—mencakup operasional, keuangan, pemasaran, teknologi, produk, dan pengembangan SDM.

Vicky dikenal dengan kemampuannya dalam menciptakan solusi inovatif dan skalabel yang menjawab kebutuhan pasar dan pemangku kepentingan. Ia telah berhasil meluncurkan produk baru, menjalin kemitraan strategis, serta meningkatkan pendapatan dan retensi pengguna. Tak hanya fokus pada hasil, Vicky juga berkomitmen terhadap pengembangan tim dengan menyediakan ruang dan dukungan untuk mereka bertumbuh dan unggul.

Misi Vicky adalah mendorong transformasi digital di Indonesia melalui pendidikan dan pelatihan yang berkualitas serta mudah diakses oleh semua kalangan.

## Topic Expertise:

- ❖ AI (Artificial Intelligence)
- ❖ Tech
- ❖ Leadership
- ❖ Business
- ❖ Startup



Inspira Speakers Management

# 14

---

# EUNIKE SELOMITH

Co-Founder & CEO, dr soap



Eunike Selomith merupakan pengusaha yang penuh semangat dan co-founder dr soap®, sebuah merek yang populer karena produk kebersihan dan perawatan vegan. Sejak merintis bisnis ini bersama saudarinya pada 2015, Eunike berhasil membawa dr soap® berkembang pesat, dengan produknya sekarang tersedia di hampir 500 toko di seluruh Indonesia. Brand ini juga meraih penghargaan seperti "Earth-Friendly Advocate" dari Sirclo dan "Best Hand Sanitizer" di Tokopedia Beauty Awards. Selain sibuk dengan dr soap®, Eunike juga jadi Komisaris di PT Blessindo Anugrah Sentosa dan FOLK Group, yang mengerjakan proyek-proyek keren di bidang ekonomi kreatif. Di tahun 2022, ia masuk dalam daftar "40 Under 40" versi PRESTIGE berkat kontribusinya di dunia bisnis.

Eunike juga suka berbagi pengalaman dengan para pengusaha muda lewat program seperti Kunci dan Pengusaha Muda BRllian. Di samping itu, dia juga ikut serta dalam beberapa usaha baru, seperti Arakata Creative, sebuah agensi pemasaran, dan Pèpè, merek gaya hidup yang fokus untuk keluarga modern.

## Topic Expertise:

- ◆ Branding
- ◆ Bisnis
- ◆ UMKM
- ◆ Lifestyle
- ◆ Leadership
- ◆ Marketing
- ◆ Sales



---

# DIMAS KUSUMA

Owner & Founder, Kanika Arum Ratri



Dimas adalah Owner & Founder dari *Kanika Arum Ratri*, sebuah perusahaan maklon parfum yang hadir sebagai solusi bagi individu dan brand yang ingin menciptakan parfum berkualitas tinggi dengan sentuhan personal. Di bawah kepemimpinan Dimas, *Kanika* tidak hanya berkembang secara bisnis, tetapi juga berhasil membangun positioning sebagai brand yang elegan, autentik, dan relevan dengan pasar Indonesia.

Sebagai pengusaha multitalenta, Dimas memiliki portofolio bisnis yang luas, meliputi sektor merchandising, kosmetik, kuliner, peternakan, hingga agensi kreatif. Dengan menggabungkan kreativitas, intuisi pasar, dan strategi bisnis yang tajam, Dimas terus berinovasi dan menghadirkan produk maupun layanan yang berdampak dan berdaya saing tinggi.

## Topic Expertise:

- ◆ UMKM
- ◆ Investment
- ◆ Leadership
- ◆ Business
- ◆ Startup



# OUR CLIENT



# Let's collaborate

PIC:



: @inspira\_speakers

## Thank you

**inspira** speakers

Share & Inspire